

Warszawa, dnia 25 sierpnia 2010 roku

Zawiadomienie o wyborze oferty najkorzystniejszej

Zamawiający, Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii z siedzibą w Warszawie przy ul. Dereniowej 52/54, zgodnie z dyspozycją art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych niniejszym zawiadamia, iż za najkorzystniejszą ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z dyspozycją art. 10 ust. 1 i 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759) o szacunkowej wartości nie przekraczającej kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759), którego przedmiotem jest przeprowadzenie badania ankietowego na temat problemu używania substancji psychoaktywnych (narkotyków i alkoholu) oraz opinii i postaw w tym zakresie na reprezentatywnej próbie mieszkańców naszego kraju została uznana oferta złożona przez firmę General Projekt Sp. z o.o. z siedzibą w Olsztynie, ul. Stefana Żeromskiego 2/2, 10-351.

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej

Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą nie został wykluczony z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, a złożona przez niego oferta nie została odrzucona, w związku z czym podlegała dalszej ocenie. Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu, a złożona przez niego oferta była zgodna z treścią specyfikacji istotnych warunków zamówienia. W kryterium oceny oferta uzyskała:

Cena – 100 %

Oferty zostały ocenione na podstawie kryterium ceny brutto, zgodnie z niżej określonym algorytmem matematycznym:

wartość procentowa = (C min/C b) x 100,

gdzie: **C min – najniższa cena spośród ocenianych ofert,**

C b – cena oferty badanej

Zestawienie złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu wraz z punktacją:

1. General Projekt Sp. z o.o. z siedzibą w Olsztynie, ul. Stefana Żeromskiego 2/2, 10-351
z kwotą 250 000,00 zł brutto – 100%
2. SMG/KRC Poland-Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Nowoursynowska 154a,
02-797 z kwotą 359 900,00 zł brutto – 69,46%
3. OBOP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wspólna 56, 00-687
z kwotą 400 160,00 zł brutto – 62,47%
4. INDICATOR Centrum Badań Marketingowych z siedzibą w Warszawie, ul. Tamka 38,
00- 355 z kwotą 412 360, 00 zł brutto – 60,62%
5. IQS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Lekarska 7, 00-610
z kwotą 416 505, 00 zł brutto – 60,02%
6. PBS DGA Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie, ul. Junaków 2, 81-812
z kwotą 479 826,00 zł brutto – 52,10%
7. 4P research mix Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 12A/5, 02-566 Warszawa
z kwotą 815 692,00 zł brutto – 30,64%